

PRESSEINFORMATION

Frühlingsfest am 7. Mai bei Hanse Haus war ein voller Erfolg

Im Rahmen des bundesweiten „Tag des deutschen Fertigbaus“ fand am vergangenen Wochenende das alljährliche Frühlingsfest bei der Hanse Haus GmbH in Oberleichtersbach statt.

Oberleichtersbach, 12. Mai 2023 – Den Besuchern wurde am Sonntag, dem 7. Mai ein abwechslungsreiches Programm geboten. Von 10 bis 18 Uhr konnten Bauinteressenten die Musterhäuser besichtigen und sich von der Individualität der Hanse-Fertighäuser überzeugen. Insgesamt sieben Häuser stehen am Firmensitz in Oberleichtersbach – die Villa 178, das Variant 35-160, der Bungalow 139, das Vita 147, das Variant 192, das Archidomus und das Colani Haus.

Zweimal pro Stunde wurden Führungen durch die modernen Produktionshallen in Werk II angeboten und zu jeder vollen Stunde konnte das neue Werk IV, das sich noch in der Bauphase befindet, besichtigt werden. Die Resonanz bei beiden Werksführungen war überwältigend. Fachkundige Mitarbeiter informierten über die Holztafelbauweise und gaben einen eindrucksvollen Überblick über den hohen Vorfertigungsgrad eines Hanse-Hauses. Geschäftsführer Marco Hammer war begeistert: *„Es freut uns sehr, dass wir den Besucherinnen und Besuchern die zahlreichen Vorteile des Fertigbaus mit Hanse Haus näherbringen und sie von der hohen Qualität unserer Bauweise überzeugen konnten. Mit dem Einblick in unser neues Werk IV konnten sich die Besucher selbst davon überzeugen, dass wir hier das Neuste und Beste, was die Fertighauswelt in Deutschland zu bieten hat, geschaffen haben.“*

Das Bemusterungszentrum hatte ebenso geöffnet. Auf über 1.800 Quadratmetern suchen hier die Bauherren in Begleitung eines Ausstattungsberaters die komplette Hausausstattung aus – von Böden über Treppen bis hin zu Dachziegeln und anderen Einrichtungsdetails.

Die Auszubildenden von Hanse Haus stellten die verschiedenen Berufe vor und gaben einen Einblick in das Ausbildungsprogramm. Mit rund 1.000 Mitarbeitenden, darunter knapp 60 Auszubildende, ist Hanse Haus einer der größten Arbeitgeber im nordbayerischen Landkreis Bad Kissingen. Um auch in Zukunft zu den führenden Herstellern der Fertighaus-Branche gehören zu können, bildet das Unternehmen jedes Jahr seinen eigenen Nachwuchs aus.

Der Frühlingsmarkt, der sich über die Fläche des Wohnparks Buchrasen erstreckte, bildete einen ansprechenden Rahmen für die Veranstaltung. Partnerunternehmen von Hanse Haus und weitere Firmen präsentierten ihre Produkte rund um Haus, Garten, Wohnen und Lifestyle.

Als besonderes Highlight verlorste Hanse Haus Helikopter-Rundflüge. Auf die Kinder warteten unter anderem Hüpfburgen, ein Trampolin, viele Spielgeräte, eine Fotobox mit Werkzeugen und Hanse Haus-Shirts als kleines Geschenk. Auf dem gesamten Gelände sah man die blauen T-Shirts mit dem Hanse Haus-Slogan „Genau mein Zuhause“.

Musikalisch begleitet wurde der Tag von der Musikkapelle Oberleichtersbach und von den „Sprobläser“-Musikanten. Für das leibliche Wohl sorgten Food-Trucks, ein Eiswagen sowie die Freiwillige Feuerwehr Oberleichtersbach.

Geschäftsführer Marco Hammer zieht ein Resümee: *„Wir sind froh, dass unser Frühlingsfest nach der langen Corona-Zeit in diesem Jahr wieder stattfinden konnte und wir freuen uns sehr über die zahlreichen Besucher und das große Interesse an Hanse Haus. Besonders bedanken möchten wir uns bei unseren Partnerunternehmen und anderen Firmen, die bei uns zu Besuch waren und zum Gelingen des Tages beigetragen haben. Auch all unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gilt ein großer Dank.“*

Über die Hanse Haus GmbH

Die Hanse Haus GmbH mit Sitz im unterfränkischen Oberleichtersbach zählt zu den führenden deutschen Fertighausanbietern. Seit der Gründung vor mehr als 90 Jahren hat sich Hanse Haus zu einem international tätigen Unternehmen im Fertighausbau entwickelt. Mehr als 36.000 Fertighäuser, darunter Wohnhäuser in ein- bis dreigeschossiger Bauweise, Reihenhäuser, Büro- und Zweckbauten, wurden im In- und Ausland errichtet. Das Unternehmen realisiert Bauvorhaben auf Wunsch als energiesparendes KfW-Effizienzhaus, Passivhaus oder Plusenergie-Haus. Neben der Planung und Umsetzung des Fertigbaus unterstützt Hanse Haus zukünftige Bauherren bei der Grundstückssuche und bei der Finanzierungswahl. Zudem ist Hanse Haus mit rund 30 Ausstellungshäusern und mehr als 50 Vertriebsbüros bundesweit vertreten. Weitere Vertriebsstellen befinden sich in der Schweiz, Luxemburg und Großbritannien. Hanse Haus beschäftigt über 1.000 Mitarbeiter und ist ein Unternehmen von Goldman Sachs Asset Managements.

Website: www.hanse-haus.de

PRESSEKONTAKT

Hanse Haus GmbH
Ulrike Kiesel, Abteilungsleitung Marketing
Buchstraße 1-3, 97789 Oberleichtersbach
Telefon +49 9741 808-480
ulrike.kiesel@hanse-haus.de
www.hanse-haus.de